



Marieta del Rivero. :: E. C.

«He elaborado una base de datos con 700 candidatas a convertirse en consejeras»

Marieta del Rivero Consejera de Gestamp y de Cellnex

BILBAO. Por su trayectoria, Marieta del Rivero (Madrid, 1965) tiene muchas de las claves sobre la incorporación de la mujer a los consejos de administración. Era una alta directiva de compañías de telecomunicaciones como Nokia o Telefónica y en un momento de su vida decidió dejar las responsabilidades ejecutivas y convertirse en consejera independiente. En la actualidad ocupa sendos sillones en Cellnex –dedicada a las infraestructuras de telecomunicaciones– y en el grupo vasco de automoción Gestamp. Pero ahí no acaba todo. Dada su experiencia, le fichó hace dos años la firma de ‘headhunters’ Seeliger y Conde, con lo que ahora está directamente implicada en esa labor de búsqueda de candidatas a entrar en los órganos de gobierno de las empresas españolas.

– **¿Cómo fue su reconversión a consejera independiente?**

– Fue en 2016 cuando decidí dar ese giro. Para prepararme me apunté a un programa. Duraba seis meses y estaba orientado a dar el salto de directiva a consejera; de hecho, así se denominaba. Al acabar, un ‘headhunter’ me propuso entrar en Cellnex

y me convertí así en la primera mujer en su consejo de administración. Ahora ya tienen a cuatro. El año pasado me propusieron incorporarme a Gestamp.

– **Y ahora es también es ‘headhunter’.**

– Eso es. Hace dos años me llamó Luis Conde, fundador de Seeliger y Conde, y me propuso entrar en la firma por mi experiencia en empresas tecnológicas, aunque también para ayudar en esa tarea de buscar mujeres para consejos de administración y puestos directivos.

De hecho, Del Rivero se ha tomado casi como algo personal el demostrar que «hay mujeres preparadísimas» para entrar en los órganos de gobierno de las grandes empresas. «Solo hace falta voluntad de encontrarlas». Explica que antes los clientes pedían experiencia previa y entonces la lista se acotaba mucho. De ahí que siempre se recurriese a los mismos nombres. «Pero ahora se muestran más abiertas a personas nuevas», subraya. Ella ha elaborado un archivo con 700 «aconsejables», como las denomina.

Considera que su incorporación podría ser más rápida si se redujese el tiempo máximo de permanencia en los consejos, que en España alcanza los doce años. «En el Reino Unido, por ejemplo, está en los nueve», subraya.



Nuria López de Guereñu. :: PANKRA NIETO

«Entiendo esta labor como una profesión y me he formado para ella»

Nuria López de Guereñu Consejera de Tubacex

BILBAO. Ingeniera de telecomunicaciones, Nuria López de Guereñu (Eibar, 1969) está acostumbrada a abrirse camino en entornos dominados por los hombres. Fue la primera mujer en ocupar la cartera de Transportes en el Gobierno vasco y también la primera en ser secretaria general de Confebask, cargo que ejerció de 2011 a 2014. Pero cuando le propusieron entrar en 2015 en el consejo de Tubacex no estaba sola, ya había una mujer en el órgano de gobierno. Ahora hay cuatro.

– **¿Cree que influyó el hecho de ser mujer en la decisión de Tubacex de ficharle como consejera?**

– No tengo conciencia de ello, aunque es una compañía que siempre ha estado muy avanzada en todos los aspectos. Yo creo que lo que más les interesaba de mi perfil era mi experiencia en Confebask, sobre todo en materia de relaciones laborales. Y, bueno, también tenía la experiencia en consejos de empresas públicas como Eusko Trenbideak de mi etapa en Transportes. Mi nombre salió en la comisión de nombramientos.

López de Guereñu se tomó muy en serio el cargo. «Considero la la-

bor de consejera como una profesión y me he estado formando para ella», afirma. Así, al año siguiente de entrar en Tubacex se apuntó al Instituto de Consejeros-Administradores. «Es una especie de órgano colegial. Te mantiene al día de las nuevas regulaciones. Estoy en la comisión de auditoría y se ha endurecido mucho la supervisión».

– **¿Considera adecuado que se establezcan cuotas de presencia femenina en los consejos? Cabe el riesgo de que se cuestione el mérito de las mujeres que llegan ahí.**

– Creo que sirve para catalizar la diversidad de género y estoy convencida de que hay mujeres con una preparación enorme para acceder a esa responsabilidad. Lo que pasa es que muchas no llegan por todos los obstáculos que hay. El techo de cristal sigue ahí. Por eso me parece bien que se impulse su presencia. Les da visibilidad y así otras mujeres se plantean esa posibilidad.

Le da rabia que se critique el hecho de que haya mujeres que estén en varios consejos a la vez. «El debate sobre cuántos se pueden compatibilizar puede tener su lógica, pero no entiendo que se centre en las mujeres cuando hay hombres en la misma situación». Advierte también de que en las patronales vascas queda camino por recorrer para la igualdad de género.

Consejeras en las empresas del Ibex

1	Iberdrola	42,9%	6
2	Red Eléctrica	41,7%	5
3	Santander	40,0%	6
4	Caixabank	37,5%	6
5	Inditex	36,4%	4
6	ArcelorMittal	33,3%	3
7	Bankinter	33,3%	4
8	Cellnex	33,3%	4
9	IAG	33,3%	4
10	Mapfre	33,3%	5
11	Merlin Prop.	33,3%	4
12	Repsol	33,3%	5
13	Enagás	30,8%	4
14	Grifols	30,8%	4
15	Indra	30,8%	4
16	Mediaset	30,8%	4
17	Telefónica	29,4%	5
18	Ence	28,6%	4
19	Acciona	27,3%	3
20	Meliá Hotels	27,3%	3
21	BBVA	26,7%	4
22	Aena	26,7%	4
23	Másmóvil	25,0%	3
24	Acerinox	23,1%	3
25	Colonial	23,1%	3
26	Siemens Gamesa	23,1%	3
27	Banco Sabadell	20,0%	3
28	Viscofán	20,0%	2
29	Endesa	18,2%	2
30	ACS	17,6%	3
31	Ferrovial	16,7%	2
32	Bankinter	16,7%	2
33	Amadeus	15,3%	2
34	CIE Automotive	15,3%	2
35	Naturgy	8,3%	1

Total del Ibex: 126, un 27,6%
Total cotizadas vascas: 47, un 24,8%

LAS OTRAS VASCAS

Solarpack: 3 de 7 (42,8%)
Faes Farma: 3 de 8 (37,5%)
Tubacex: 4 de 12 (33,3%)
CAF: 3 de 10 (30,0%)
Vidrala: 3 de 11 (27,3%)
Euskaltel: 3 de 13 (23,0%)
Tubos Reunidos: 2 de 9 (22,2%)
Vocento: 2 de 10 (20,0%)
Dominion: 2 de 12 (16,6%)
Gestamp: 2 de 13 (15,4%)
Iberpapel: 1 de 8 (12,5%)
Neinor Homes: 1 de 9 (11,0%)