

CATALUNYA



OPINIÓN

Ana Muñoz

Directivas en la empresa familiar

Barcelona fue el mes pasado el escenario para la celebración de la conferencia anual de IWF (International Women's Forum), que aglutinó a más de 700 mujeres del mundo entero: desde Australia y Singapur hasta Europa, África y América. En total, más de setecientas mujeres que por unos días convirtieron a Catalunya en el epicentro global del debate sobre liderazgo femenino, y que, en muchos casos, eran las primeras en tener puestos de responsabilidad en sus empresas, en política o en las artes de sus países.

Entre las socias de IWF en Catalunya hay un buen número de primeras ejecutivas de empresas familiares y es inevitable preguntarles si creen que, en este tipo de empresa, hay menos obstáculos para llegar a puestos directivos como mujer. Las cifras son, en este sentido, elocuentes pues, si en el conjunto del Estado, la presencia de la mujer en puestos directivos alcanza el 15%, en Catalunya se encuentra alrededor del 26%, algo por encima de la media europea, que es del 24%. La respuesta es afirmativa y rotunda: sí, la empresa familiar catalana lleva una clarísima ventaja.

En primer lugar, destacan que las mujeres en general (no solo en Catalunya) están mucho mejor preparadas ahora que hace 20 años, y el proceso de sucesión de sus empresas las ha incluido sin ninguna diferencia con sus hermanos varones. Es más, en varios casos, el fundador ha señalado a una de sus hijas como la sucesora. Puro mérito.

El siguiente factor es el *efecto contagio*: estas mujeres líderes también promocionan a más mujeres en su empresa, conocedoras del valor de la diversidad.

Y, por último, hablando con muchas de estas dirigentes, comentan que en la empresa familiar prima más una visión de largo plazo, de buscar a la persona de la siguiente generación que mejor entienda el espíritu de la empresa y sus valores, sin tener en cuenta si es hombre o mujer.

Es evidente que el nuevo decreto ley del pasado mes de marzo constituirá una enorme ayuda a la hora de caminar hacia una paridad *de facto*, donde haya una mayor presencia de directivas en la empresa y una remuneración más equitativa, que deje atrás la elevada brecha salarial que todavía se sitúa en el 29% en España.

Pero estas empresas a las que aluden las directivas catalanas consultadas no han necesitado cuotas, ni ningún decreto ley, para entender que el mundo que viene, el que de hecho ya está aquí, necesita del talento de todas y todos. Y que cuanto más diverso sea este talento, más sólida será la trayectoria de su proyecto.

Consejera independiente de empresas.

CON ÉNFASIS



ALFREDO BRU, DEL ROJO AL NEGRO

Nextil, el grupo textil dirigido por el socio de Sherpa Capital, ha cerrado el primer trimestre del ejercicio con un beneficio antes de impuestos de 150.000 euros, después de perder 3,4 millones de euros entre enero y marzo. La antigua Dogi disparó sus ventas un 52%, hasta 24,4 millones de euros.

LA APERTURA DE LA SEMANA

Dime Que Me Quieres llega a Barcelona

La marca de bisutería artesanal Dime Que Me Quieres ha escogido la Rambla Catalunya para su primera apertura en Barcelona. La tienda está ubicada en el número 131 del bulevar, en la confluencia con la calle Còrsega, muy cerca de la Diagonal. La operación de alquiler ha sido asesorada por Laborde Marcet. Para la firma madrileña fundada en 2012 será su sexto establecimiento, ya que posee tres tiendas en Madrid, una en Bilbao y otra en Sevilla. La marca fue fundada por Eva Verdeal

y actualmente cuenta con una plantilla de 23 trabajadores. Tras la inauguración de Barcelona, la firma está buscando ubicaciones para abrir otro establecimiento a lo largo de este año en una nueva ciudad, como Valencia, Málaga o Zaragoza. Las joyas de Dime Que Me Quieres son de plata o de latón con un baño de oro realizado a través de una técnica de baños electrolitos que la fundadora aprendió en París y que garantiza una mayor duración del baño.

Por Marisa Anglés



Dime Que Me Quieres ha abierto en Rambla Catalunya, 131.

LA FOTO



UN OPERADOR PARA EL CENTRO DE FP ESPECIALIZADO EN AUTOMOCIÓN

Los consellers de Educació, Josep Bargalló (derecha), y de Treball, Chakir El Homrani (cuarto por la izquierda), escenificaron ayer en Martorell (Baix Llobregat) el "compromiso" del Govern con el nuevo modelo de formación profesional (FP) que, a su juicio, encarna el centro especializado en automoción ubicado en este municipio. Su construcción costó 18 millones de euros, pero su nivel de actividad es muy bajo. Para reactivarlo, el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ha abierto un concurso con el fin de seleccionar a un "operador integral" que gestione las instalaciones.

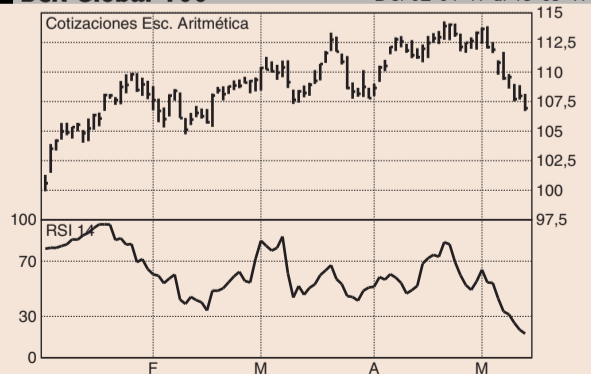
DETRÁS DE

Fond-ICO Global y el capital riesgo catalán

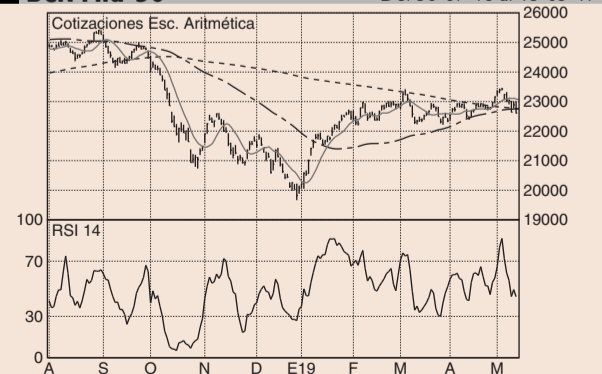
La última convocatoria de Fond-ICO Global, el fondo de fondos de capital riesgo del ICO, se ha saldado con un resultado discreto para las gestoras catalanas del sector. De los diez fondos seleccionados, sólo tres tienen su sede en Catalunya, Sabadell Asabys Health Innovation Investment, Trea Direct Lending (TDL) e IUCT Emprèn -ligado a Inkemia-. En las categorías de capital expansión y *venture capital*, la presencia ha sido nula. De los 166 millones que la entidad pública inyectará en nuevos vehículos, se calcula que sólo irá a parar a firmas catalanas alrededor del 21%.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100 Del 02-01-19 al 13-05-19



BCN Mid-50 Del 30-07-18 al 13-05-19



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05